

INHORGENTA zu Gast auf der Romanian Jewelry Week

München/Bukarest, 7. Oktober 2024 - Die INHORGENTA steht im Mittelpunkt der Romanian Jewelry Week 2024, die vom 2. bis 8. Oktober 2024 in Bukarest stattfindet, und unterstreicht damit ihren internationalen Einfluss in der Branche. Die ROJW, die in der Rumänischen Nationalbibliothek ausgerichtet wird, zieht zahlreiche Designer, Schmuckliebhaber und Branchenexperten an, die sich für zeitgenössisches Schmuckdesign und die Zukunft des Kunsthandwerks interessieren.

„Die Teilnahme an der Romanian Jewelry Week 2024 und die Verleihung des INHORGENTA PRIZE spiegeln das Engagement der INHORGENTA auf internationaler Ebene wider. Im Mittelpunkt stehen die deutsch-rumänische Zusammenarbeit, die Förderung der nächsten Generation von Designern und nicht zuletzt die Anerkennung von Exzellenz im zeitgenössischen Schmuck“, so **Stefanie Mändlein**, Exhibition Director der INHORGENTA.

Am Abend des 3. Oktober fand die INHORGENTA Conference statt, an der über 70 Personen teilnahmen, darunter aufstrebende sowie etablierte Designer, Händler und Branchenvertreter. Nach dem Aperitif wurden die Gäste von **Andreia Gabriela Popescu**, Designerin, Senior Lecturer und Bildungsbeauftragte, und **David Sandu**, Designer und Gründungsmitglied der Romanian Jewelry Week, begrüßt. **Stefanie Mändlein**, Exhibition Director der INHORGENTA, gab in ihrem Vortrag „The INHORGENTA Vision“ einen Einblick in Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine. Mändlein erläuterte anstehende Initiativen für die INHORGENTA 2025, präsentierte dem Publikum Trends und Entwicklungen auf dem deutschen Markt und ermutigte lokale Designer und Händler, die Internationalität und Geschäftsmöglichkeiten der Plattform zu nutzen.

„Die INHORGENTA hat meine Sicht auf Schmuck völlig verändert. Sie ist nicht nur eine Business-Veranstaltung, sondern eine kulturelle Synthese, bei der Bildung, Technologie und Kunstfertigkeit in wunderbarer Harmonie aufeinandertreffen“, so **David Sandu**. Über die Inspiration, die er auf der Messe fand, fügte er hinzu: „Die INHORGENTA präsentiert ein Universum der Kreativität, das ständig zu neuen Ideen inspiriert, von Werkzeugen bis hin zu Trends.“

„Die INHORGENTA fügt sich so natürlich in den Luxusbereich von Schmuck, Uhren und Edelsteinen ein, dass wir sehr zuversichtlich sind, dass sie einen immensen und stetig wachsenden Erfolg haben wird. Wir begrüßen den Einfluss, den sie auf die Branche hat, indem sie Trends und Innovationen vorantreibt, und zwar sowohl auf regionaler als auch auf internationaler Ebene.“ **Roxana Ioana Achim**, Leiterin Design & Projektmanagement bei TEILOR.

INHORGENTA

Ein weiterer Höhepunkt der INHORGENTA-Teilnahme an der ROJW war die Verleihung des INHORGENTA PRIZE am 2. Oktober, einer besonderen Anerkennung für außergewöhnliches Talent im zeitgenössischen Schmuckdesign. Gewinnerin des INHORGENTA PRIZE ist **Coral Wanshan Huang** mit Schmuckstücken aus ihrer Abschlusskollektion, in der botanische Schönheit auf Cyberpunk-Chic trifft. Die sorgfältig verarbeiteten Stücke sind vom Stil des 19. Jahrhunderts inspiriert und verbinden traditionelle Handwerkskunst mit modernster Technologie.

Als Gewinnerin des INHORGENTA PRIZE erhält Coral Wanshan Huang die Möglichkeit, ihre Arbeit auf der INHORGENTA MUNICH 2025, die vom 21. bis 24. Februar stattfindet, im Bereich "Brand New" zu präsentieren – einer Plattform, die speziell für die Förderung aufstrebender Talente konzipiert wurde.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Christian Grau
Brand Manager
Telefon +49 89 949 20186
Mobil +49 151 20586624
christian.grau@messe-muenchen.de

INHORGENTA

Über INHORGENTA

Die INHORGENTA, Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine, ist die Order- und Kommunikationsplattform für die Branche und spiegelt den Markt in seiner ganzen Vielfalt wider. In sechs Hallen der Messe München präsentieren Aussteller aus der ganzen Welt ihre neuesten Kreationen. Mit einem umfangreichen Rahmenprogramm und Sonderveranstaltungen wie dem INHORGENTA AWARD und der TRENDFACTORY bietet die Messe einen umfassenden Überblick über internationale Trends und Entwicklungen. Im Jahr 2024 feierte die Messe ihr 50-jähriges Jubiläum mit mehr als 1.300 Marken aus 37 Ländern und rund 25.000 Besuchern aus 90 Ländern. Die nächste INHORGENTA MUNICH findet vom 21. bis 24. Februar 2025 statt.

Über die Messe München

Als einer der weltweit führenden Messeveranstalter präsentiert die Messe München auf ihren rund 90 Messen weltweit die Welt von morgen. Darunter sind zwölf der weltweit führenden Messen wie bauma, BAU, IFAT und electronica. Das Portfolio der Messe München umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie für neue Technologien. Gemeinsam mit ihren Tochtergesellschaften veranstaltet sie Messen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, der Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand und den USA. Mit einem Netzwerk von mehr als 15 Beteiligungsgesellschaften und fast 70 Vertretungen weltweit ist die Messe München in mehr als 130 Ländern aktiv. Zu den mehr als 150 Veranstaltungen im Jahr kommen rund 50.000 Aussteller und etwa drei Millionen Besucher aus dem In- und Ausland.